



BE SMART! YOUNG STARTUPPER COMPETITION

Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento 2024/2025

PERIODO Gennaio - Marzo 2025

POSTI DISPONIBILI Il progetto è indirizzato a studenti del III, IV e/o V anno delle scuole secondarie di secondo grado fino ad un massimo di 40 partecipanti. Ogni scuola potrà proporre fino ad un massimo di 4 studenti.

PRESENTAZIONE CANDIDATURE DAL 28 OTTOBRE ALL'08 NOVEMBRE 2024 (salvo chiusura anticipata per raggiungimento posti disponibili).

TOTALE ORE RICONOSCIUTE PER STUDENTE 40 di cui 23 ore di "formazione in aula" e 17 ore di "lavoro da casa" da svolgere in autonomia e sotto la supervisione del tutor del progetto.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO Il percorso si terrà in presenza presso le aule dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sita in Largo F. Vito, 1 Roma.

DOCENTI DEL PROGETTO MORANDI Federica | Facoltà di Economia, ricercatore in Organizzazione Aziendale, coordinatrice del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi

TUTOR UCSC MASIELLO Mario | Facoltà di Economia, dottando di ricerca; FALASCA Giulia | Facoltà di Economia, dottando di ricerca

OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'attività di formazione si propone di fornire agli studenti conoscenze multidisciplinari di carattere economico, manageriale, psicologico, storico, sociologico, statistico, tecnico che permetteranno loro di sviluppare una Business Idea.

METODOLOGIA

Gli studenti saranno coinvolti in un percorso di didattica attiva tenuta da docenti della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore su temi di natura storica, economica, aziendale e quantitativa finalizzati a supportare la progettazione di una start-up innovativa. Beneficeranno inoltre del confronto con ospiti esterni provenienti dal mondo imprenditoriale e istituzionale.

Tramite un equilibrato mix di lezioni, esercitazioni e discussione di casi aziendali gli studenti acquisiranno tutte le nozioni necessarie a sviluppare autonomamente il loro progetto sperimentando le tecniche discusse in aula.

PROGRAMMA ATTIVITÀ

Attività	Tema - Relatore/i	Data - Ora - Modalità
Incontro introduttivo	Benvenuto e introduzione A cura dell'Ufficio Orientamento (15.00 - 16.00)	21/01/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00
+ Lezione 1	+ Presentazione progetto e suddivisione in gruppi di lavoro Prof.ssa Federica Morandi e Tutor UCSC (16.00 - 18.00)	Presenza
Lezione 2	Dove nascono le idee? Dal pensiero creativo all'essere imprenditore Prof.ssa Mara Gorli	29/01/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00 Presenza
Lezione 3	Come promuovere una start up: dalla comunicazione, alla pubblicità sino al digital marketing Prof. Mirko Olivieri	03/02/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00 Presenza
Lezione 4	Dall'idea all'impresa: disegnare una strategia e definire un Business plan Prof. Andrea Sestino (15.00 - 17.00)	11/02/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00
+ Follow-up	+ Follow-up: stato avanzamento elaborati finali Tutor UCSC (17.00 - 18.00)	Presenza
Lezione 5	Investire per il futuro: dall'analisi di mercato al Business plan e al Project financing Prof. Marco Giovanni Rizzo (15.00 - 16.30); Prof. Stefano Bozzi (16.30 - 18.00)	20/02/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00 Presenza



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Lezione 6	Dal macro al micro: la costruzione di una squadra per raggiungere la meta Prof.ssa Federica Morandi	25/02/2025 Durata: 2 ore 15.00 - 17.00 Presenza
Lezione 7 + Follow-up	Tecniche di public speaking Prof. Roberto Morandi (15.00-17.00) + Follow-up: stato avanzamento elaborati finali Tutor UCSC (17.00 - 18.00)	12/03/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00 Presenza
Evento conclusivo	Presentazione e discussione degli elaborati finali Docenti e Tutor UCSC	24/03/2025 Durata: 3 ore 15.00 - 18.00 Presenza